

Miecz Honshu Boshin Midnight Forge Wakizashi

Kategoria:



Nr katalogowy: UC3125B

Producent: United Cutlery

Cena: 699.00 PLN

Dostępność: Brak w magazynie

Od niemal 30 lat United Cutlery jest firmą przodującą w tworzeniu unikalnych i innowacyjnych produktów, które obejmują szeroką gamę noży i mieczy, od funkcjonalnych przez repliki z filmów i gier do własnej linii mieczy fantasy. Lista produktów jest długa i obejmuje m.in.:

- Repliki filmowe dla kolekcjonerów
- Funkcjonalne miecze do sztuki walki
- Miecze fantasy
- Noże do rzucania i rzutki
- Noże myśliwskie i outdoorowe
- Produkty do samoobrony/Noże wojskowe
- Noże składane i narzędzia
- Noże turystyczne, survivalowe i wędkarskie
- Podstawki i uchwyty na miecze

Firma United Cutlery znana jest na całym świecie z wysokiej jakości licencjonowanych replik produkowanych do wielkich produkcji filmowych takich jak Władca Pierścieni czy Rambo, przedmiotów kolekcjonerskich fantasy i dużego wyboru funkcjonalnych noży sportowych i użytkowych, tradycyjnych mieczy samurajskich, oraz unikalnych designerskich noży i mieczy tworzonych przez Kit Rae i Gila Hibbena. Firma ciągle stara się, aby noże i miecze były najwyższymi standardami w branży o najwyższej wartości, jakości i wydajności w rozsądnych cenach!

[Zobacz produkt w sklepie](#)

Miecz Midnight Forge Boshin Wakizashi jest częścią specjalnej serii Honshu, która przenosi popularny miecz na nowy poziom nowoczesnego i eleganckiego designu dzięki taktycznej inżynierii i doskonałemu wyważeniu. Wakizashi posiada głownię z warstwowej, czernionej stali. Teksturowana rękojeść z TPR zapewnia ergonomiczny chwyt antypoślizgowy. Rękojeść jest zwieńczona powiększoną głowicą ze stali wykończoną w kolorze tytanu. Zgodnie z czystym, funkcjonalnym motywem Boshin wakizashi, pochwa jest drewniana z półmatowym czarnym wykończeniem i posiada czarny oplot ze sztucznej skóry oraz bawełny.

Parametry produktu:

- Dł. głowni: 57 cm
- Dł. całkowita: 83 cm
- Grubość głowni: 5,5 mm
- Stal: 1060
- Szer. głowni: 3,4 cm
- Waga: 1013 g