

Nóż Gil Hibben Sawback Survival Tanto Knife

Kategoria:



Nr katalogowy: **GH5040**

Producent: **United Cutlery**

Cena: **399.00 PLN**

Dostępność: **Dostępny**

Od niemal 30 lat United Cutlery jest firmą przodującą w tworzeniu unikalnych i innowacyjnych produktów, które obejmują szeroką gamę noży i mieczy, od funkcjonalnych przez repliki z filmów i gier do własnej linii mieczy fantasy. Lista produktów jest długa i obejmuje m.in.:

- Repliki filmowe dla kolekcjonerów
- Funkcjonalne miecze do sztuki walki
- Miecze fantasy
- Noże do rzucania i rzutki
- Noże myśliwskie i outdoorowe
- Produkty do samoobrony/Noże wojskowe
- Noże składane i narzędzia
- Noże turystyczne, survivalowe i wędkarskie
- Podstawki i uchwyty na miecze

Firma United Cutlery znana jest na całym świecie z wysokiej jakości licencjonowanych replik produkowanych do wielkich produkcji filmowych takich jak Władca Pierścieni czy Rambo, przedmiotów kolekcjonerskich fantasy i dużego wyboru funkcjonalnych noży sportowych i użytkowych, tradycyjnych mieczy samurajskich, oraz unikalnych designerskich noży i mieczy tworzonych przez Kit Rae i Gila Hibbena. Firma ciągle stara się, aby noże i miecze były najwyższymi standardami w branży o najwyższej wartości, jakości i wydajności w rozsądnych cenach!

[Zobacz produkt w sklepie](#)

Najnowszym arcydziełem w legendarnej, specjalnie zaprojektowanej linii noży Gila Hibbena jest ten zapierający dech w piersiach nóż Hibben Sawback Survival Tanto. Nóż oferuje podwójnie ząbkowaną konstrukcję piłkkształtną z powiększonym jęlcem i rękojeścią owiniętą linką oraz bardzo ostrą głownię ze stali nierdzewnej 7Cr17 z piaskowanym wykończeniem. W rękojeści nóż posiada miejsce na przybory survivalowe oraz zakrętkę, w której znajduje się wbudowany kompas. W komplecie skórzana pochwa z wytłoczonym logiem Hibben'a.

Parametry produktu:

- Stal: 7Cr17
- Dł. głowni: 24 cm
- Dł. całkowita: 36,2 cm
- Szer. głowni: 3,7 cm
- Grubość głowni: 5 mm
- Pochwa: skóra
- Waga: 410 g

Film: <https://www.youtube.com/watch?v=p1Rh5v11U6E>