

Sztylet Honshu Medieval Arming Dagger

Kategoria:



Nr katalogowy: UC3655
Producent: United Cutlery
Cena: 495.00 PLN
Dostępność: Dostępny

Od niemal 30 lat United Cutlery jest firmą przodującą w tworzeniu unikalnych i innowacyjnych produktów, które obejmują szeroką gamę noży i mieczy, od funkcjonalnych przez repliki z filmów i gier do własnej linii mieczy fantasy. Lista produktów jest długa i obejmuje m.in.:

- Repliki filmowe dla kolekcjonerów
- Funkcjonalne miecze do sztuki walki
- Miecze fantasy
- Noże do rzucania i rzutki
- Noże myśliwskie i outdoorowe
- Produkty do samoobrony/Noże wojskowe
- Noże składane i narzędzia
- Noże turystyczne, survivalowe i wędkarskie
- Podstawki i uchwyty na miecze

Firma United Cutlery znana jest na całym świecie z wysokiej jakości licencjonowanych replik produkowanych do wielkich produkcji filmowych takich jak Władca Pierścieni czy Rambo, przedmiotów kolekcjonerskich fantasy i dużego wyboru funkcjonalnych noży sportowych i użytkowych, tradycyjnych mieczy samurajskich, oraz unikalnych designerskich noży i mieczy tworzonych przez Kit Rae i Gila Hibbena. Firma ciągle stara się, aby noże i miecze były najwyższymi standardami w branży o najwyższej wartości, jakości i wydajności w rozsądnych cenach!

[Zobacz produkt w sklepie](#)

Honshu Medieval Dagger to imponujący sztylet łączący funkcjonalność z estetyką. Wykonany z precyzją i pasją, mierzy aż 49,5 cm, co czyni go wyjątkowym dziełem sztuki i doskonałym dodatkiem do każdej kolekcji. Ostrze ze stali nierdzewnej 7Cr13 jest ostre i odporne na korozję, gwarantując trwałość i niezawodność. Czarna, teksturowana rękojeść zapewnia pewny chwyt i wygodę użytkowania. Głowica z wytrzymałej stali 2Cr13 zwiększa trwałość i podkreśla elegancki wygląd sztyletu. W zestawie znajduje się czarna, skórzana pochwa z metalowym zapięciem, która bezpiecznie chroni sztylet i umożliwia wygodne przenoszenie.

Parametry produktu:

- Dł. całkowita: 49,5 cm
- Dł. głowni: 34 cm
- Grubość głowni: 4,5 mm
- Waga: 730 g
- Stal: 7Cr13
- Szer. głowni: 5 cm